

Marshall



GHISLIERI
IL COLLEGIO



Lunedì 19 marzo 2018, ore 18.30

Pavia, Collegio Ghislieri, Aula Goldoniana

Siamo lieti di invitarla
alla presentazione del volume

IL CREPUSCOLO DEI MEDIA **Informazione, tecnologia e mercato**

Editori Laterza

di **Vittorio Meloni**

Nuovi protagonisti digitali assumono la leadership dell'informazione, della comunicazione, della pubblicità, influenzando profondamente le nostre scelte in fatto di consumi, valori, consenso. In un breve saggio, documentato e lucido, le tendenze in atto nel mercato dei media, lo stato di salute dell'editoria, il prevedibile futuro dell'industria dell'informazione.

Dialogano con l'autore:

Giampaolo Azzoni

docente di Relazioni Pubbliche, Università degli Studi di Pavia

Francesca Monza

fondatrice Echo, agenzia di comunicazione

Saggi Tascabili

Vittorio Meloni

IL CREPUSCOLO
DEI MEDIA

Informazione, tecnologia e mercato

EDITORI  LATERZA

Vittorio Meloni

Professionista della comunicazione, ha lavorato in posizioni di responsabilità in IBM, Olivetti, Alfa Romeo, Telecom. Advisor per la comunicazione di importanti gruppi finanziari e industriali. Dal 2005 al 2017 è stato direttore delle relazioni esterne di Intesa Sanpaolo. Siede nei consigli di amministrazione di ADS e di Auditel.